



הצ'קליסט שכל נותן שירות חייב:

כך תבנה חבילת ליווי שמוכרת את עצמה ותפסיק למכור את הזמן שלך בזול



⚠ אזהרה מטעות נפוצה:



חוסר מיקוד!

כדי להצליח אתה צריך:

קהל אחד, הצעה אחת, פתרון אחד

ואפיק שיווקי אחד.

💡 השינוי המנטלי הקריטי:



להפסיק לחשוב "כמה שווה השעה של" ולהתחיל לחשוב "כמה שווה התוצאה שאני יוצר".
מעבר ממכירת שעות בודדות לליווי אישי בתהליך מוגדר מאפשר לך להרוויח הרבה יותר בלי להיות תלוי בשעות עבודה.

7 השלבים למעבר ממכירת שעה למכירת תהליך ליווי



הבנת השינוי והתוצאה המדויקת שהלקוח שלך רוצה להשיג בסוף התהליך. אתה לא מוכר שעות, אתה מוכר את שווי הפתרון. לדוגמא: נשים לפני חתונה שרוצות להגיע ליום המיוחד שלהן בגיזרה המושלמת.



1 הגדרת הערך והתוצאה



החנמקדות בקהל יעד ברור וספציפי (כמו: נשים לפני חתונה) כדי להפסיק להתפזר ולדבר בדיוק אל הכאב שלהם.



2 בחירת קהל אחד ממוקד



יצירת הצעה חזקה, ממוקדת ואטרקטיבית עבור הקהל שבחרת, בלי לייצר בלבול ובלי להתפשר. למשל: אני עוזרת לנשים לפני חתונה לרדת 5 ק"ג ב-30 יום בלי לספור קלוריות.



3 בניית הצעה אחת ברורה



תמחור חבילת הליווי על פי שווי התוצאה והערך שאתה מייצר, ולא לפי דקות על השעון, כדי להפסיק להרגיש "יקר מדי" בשוק, למשל, 4,900 ₪ ל-8 מפגשים, אחת לשבוע.



4 תמחור נכון של התהליך



יצירת מסלול שלב-אחר-שלב עבור הלקוח. מעבר למודל ליווי אישי (1 על 1) מוגדר מראש שאינו כובל אותך לשעות עבודה בודדות.



5 בניית תהליך ליווי מובנה



במקום לנסות להיות בכל מקום ולהישאר מוצף, בוחרים ערוץ שיווקי אחד מרכזי, שולטים בו ומייצרים דרכו זרם פניות קבוע.



6 בחירת אפיק שיווקי אחד



ניהול שיחת מכירה מדויקת שמציגה את הערך והתוצאה של התהליך ומאפשרת לך לסגור עסקאות גבוהות בביטחון מלא.



7 סגירת עסקה בשיחה ממוקדת



עכשיו, כשיש לך ביד את כל הצעדים הברורים למעבר ממכירת שעה למכירת תהליך ליווי - אני מזמין אותך לשיחת ייעוץ אישית (ללא עלות), שבה נבנה יחד את ההצעה שלך, נחדד את הערך ונבנה לך מסלול פרקטי להכפלת ההכנסה תוך 60 יום.

רוצה לקבל ליווי אישי ולראות תוצאות אמיתיות?
השאר פרטים בקישור הבא ונדבר:

www.eyalchai.co.il

